

COPIE Fête de l'Artisanat 2019

02 avril 2019



FÊTE de
L'ARTISANAT

ORDRE DU JOUR

Point 1 : la prospection

Point 2 : focus sur les jeunes, les demandeurs d'emploi et personnes en reconversion

Point 3 : les animations

Point 4 : le financement

Point 5 : le plan de communication

Point 6: réunions préparatoires avec les artisans

Point 7 : les temps inauguraux

Point 8 : divers



Point 1 : La prospection

- **Les artisans :**
 - **13 208 artisans** ont été ciblés
 - **3 réunions** d'information : **65 entreprises**
- **Les organisations professionnelles :**
 - **Information des secrétaires généraux**
 - **1 réunion** d'information : **10 secrétaires généraux**
 - renvoi à toutes les OP du support d'animation et des documents d'inscription.
- **Etat des participations** (prospection en cours)

Schiltigheim	Haut-Koenigsbourg	Carspach
<ul style="list-style-type: none">• 23 artisans• 14 OP• L'outil en main• Compagnons du devoir	<ul style="list-style-type: none">• 20 artisans (capacité maximale atteinte)	<ul style="list-style-type: none">• 35 artisans• Compagnons du devoir

Point 2 :

Focus sur les jeunes, les demandeurs d'emploi et personnes en reconversion

Le SJE67 et le SJE68, proposent un déroulé quasiment identique sur les 3 sites :

- présence d'un Point Info Conseil SJE (doc + voiles + Ipad avec tests orientation)
- vendredi, de 14h à 16h : créneau consacré aux visites des stands artisans par les groupes de jeunes scolaires
- parcours accompagné d'un conseiller apprentissage (explications supplémentaires, filières, fiches métiers et diplômes... lors de la visite de chaque stand)
- rdv individualisé après la visite (si les jeunes intéressés ne doivent pas repartir rapidement en bus !)
- proposition de rdv individualisé et plus « technique » pour les jeunes intéressés par l'apprentissage dans l'artisanat, le lendemain, le samedi (en présence des parents pour les plus jeunes)
- site de Schiltigheim : SJE67 – 2 agents
- site du HK : SJE68 – 2 agents
- site du Sundgau : SJE68 – 2 agents
- présence le vendredi de 14h à 18h / le samedi de 10h à 18h / Pas de présence SJE le dimanche

Mobilisation des jeunes et acteurs de l'orientation/insertion :

- L'ONISEP Grand Est prépare le public scolaire (à recontacter pour plus de détails)
- les Inspecteurs de l'apprentissage 67 vont rencontrer le CLEE Nord Alsace, le SPEP Haguenau Wissembourg et la Sous-Préfecture de Sélestat
- les Inspecteurs de l'apprentissage 68 vont rencontrer le CLEE du Sundgau et le CLEE de Colmar
- Raphael rencontre l'Université de Strasbourg le 28/04
- Nous avons rencontré le Conseil Départemental le 25/03
- Nous sommes en contact avec la Mission Locale de Schiltigheim pour éventuellement faire venir un groupe de jeunes

Dès que le visuel Grand Public est validé, l'information sera diffusée via mailing à l'ensemble des : *(Fait par SJE)*

- 21 professeurs référents « apprentissage » en collèges
- Collèges, Lycées, Universités
- CIO
- Médiathèques
- Associations de parents d'élèves
- Missions Locales...



Une demande de diffusion sur les réseaux sociaux et sites internet sera également demandée à nos partenaires : (Fait par SJE)

- CROUS, AFGES
- Espace Avenir de l'Université
- Folio Orientation (Service numérique ONISEP)
- Conseil Départemental
- Région
- CMA
- www.apprentissage-grandest.fr
- Agenda orientation de la Région...

Info sur le Transport scolaire des élèves sur les sites :

L'établissement scolaire passe commande du bus à son transporteur habituel puis envoie la facture à la CMA (DAE) (pas de logistique du côté de la CMA et coût réduit)

Point 3 : les animations



Les horaires

	Schiltigheim	Haut-Koenigsbourg	Carspach
Vendredi	14h - 22h nocturne	14h - 18h	14h - 22h nocturne
Samedi	10h - 18h	10h - 18h	10h - 22h nocturne
Dimanche	10h - 18h	10h - 18h	10h - 18h

Pas de nocturne pour le Haut-Koenigsbourg compte tenu des contraintes techniques, logistiques et financières d'ouverture du château en dehors des horaires d'accueil du public.



Schiltigheim :

- Démonstration/animations par l'Outil en Main
- Partenariat avec Top Music, scène musicale, concours de jeunes talents organisé par la radio, jury final lors de la Fête de l'artisanat
- Structures gonflables pour enfants sur le parking
- Espace de restauration tenu par les OP des Bouchers, Boulangers, Pâtisseries et brasseurs (démonstration, dégustation et vente)
- Animations COPMA : présentation de voitures anciennes (Haberbusch) et d'exception, démonstrations de sellerie, carrosserie, débosselage, démonstration de pilotage de karting
- A confirmer : démonstration par les compagnons du devoir
- proposition à valider : visite par le public des locaux de la CMA – 1 visite guidée organisée chaque heure entre 14h et 18h pour des groupes de 10 personnes



- **Le Haut-Koenigsbourg :**

Diverses animations sur le thème du médiéval (spectacles de danse)

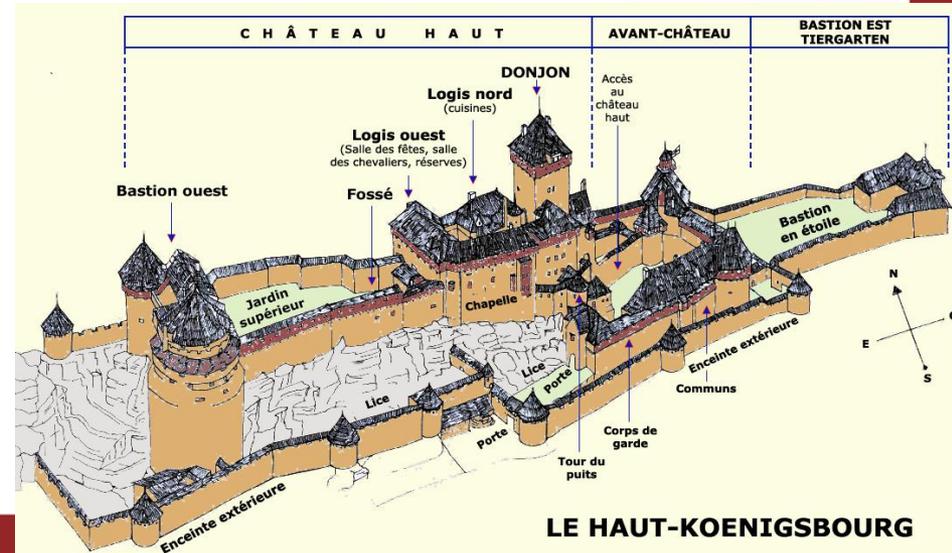
Démonstration de forge

Démonstration des brasseurs avec brassage en direct

Démonstration des souffleurs de verre

En partenariat avec le château une chasse au trésor sera organisée avec des entrées au château à gagner

Espace de restauration attaché au château



- ***Carspach :***

Démonstration/animations par l'Outil en Main

Scène musicale avec succession de divers groupes locaux

Reconstitution d'un village artisanal en Lègos

Installation d'une plage avec palmiers en bois créés par un artisan

Démonstration de drones volants

Démonstrations de maréchalerie avec chevaux

Démonstrations de forge

Balançoires pour adultes créées de fauteuils Voltaires volants

Plusieurs ambiances de restauration : sanglier à la broche, tartes flambées, carpes frites

Démonstrations de brassage de bière

A confirmer : démonstration par les compagnons du devoir

Jeux concours organisé par la Fédération des artisans-commerçants Sund'go avec des chèques cadeaux d'une valeur de 50€



Point 4 : *Le financement*

Dépenses	A valider	Validées	Recettes	A valider	Validées
Comm presse	729 €	15 642 €	Institutions	54 000 €	38 500 €
Comm radio		14 349 €	Partenaires privés	16 000 €	13 000 €
Comm numérique	1 500 €	1 410 €	Artisans		15 600 €
Comm grand format	29 559 €	9 806 €			
Outils de comm		19 418 €			
Frais divers	22 011 €	9 831 €			
TOTAL	53 800 €	70 457 €	TOTAL	70 000 €	67 100 €
global	124 257 €			137 100 €	

Point 5 : Le plan de communication

La communication payante :

- Presse : DNA, l'Alsace, Version femina, 20 minutes, JDS, Bibbele Mag, Sundgau Mag, encartage de 130 000 flyers dans les DNA et l'Alsace.
- Radio : Nostalgie, France Bleu, Azur FM, Top Music, Dreyeckland.
- Numérique : 20 minutes, JDS, campagnes Facebook et Instagram.
- Communication grand format : Réseaux bus de Sélestat et Strasbourg, bus scolaire de Mulhouse et Colmar, mupi ville de Schiltigheim et Strasbourg
- Supports de communication : Flyers, dépliants, affiches.

Point 5 : Le plan de communication

La communication gratuite:

- Création d'un « événement » Facebook par site
- Information sur tous les **réseaux sociaux** de la CMA, des artisans et partenaires
- Recensement de toutes les **publications territoriales gratuites** (périodiques des intercommunalités) pour insertion de l'information et **affichage numérique urbain**
- **Conférence de presse générale** (entre le 16 et le 25 mai : date à confirmer par le cabinet) suivie de **relais vers les journalistes locaux**
- **LMA d'avril** : couverture consacrée à la Fête de l'artisanat et article rédactionnel
- Accès à l'**affichage dynamique** de l'ensemble du réseau des agences **Banque Populaire** (partenaire de l'opération)

Les accessoires / goodies:

- L'installation d'**arbres à ballons**
- Des **ballons marqués « 120 ans »** de la CMA et « **Fête de l'Artisanat** »
- Remise de **goodies**

Le nouveau visuel :



FÊTE de L'ARTISANAT

À LA CHAMBRE DE MÉTIERS D'ALSACE À SCHILTIGHEIM
AU CHÂTEAU DU HAUT-KËNIGSBURG
CHEZ SV BOIS À CARSPACH

**14
15
&
16
JUN
2019**

ENTRÉE LIBRE

Suivez-nous sur
🐦 📘 📷 📺

Toutes les infos sur
cm-alsace.fr

MA Chambre des Métiers d'Alsace

TR entre tradition & innovation

© 2019 MA

Point 6 : Réunions préparatoires avec les artisans

Se dérouleront **entre le 13 et 24 mai**, pour :

- **présenter l'implantation,**
- sensibiliser les artisans exposants aux **contraintes techniques,**
- valider les **accès aux sites** d'exposition (notamment au Château), etc...
- leur remettre **les kit de communication**
- Leur apporter **les conseils organisationnels et d'optimisation de leur participation** à l'opération

Point 7 : Les temps inauguraux

Schiltigheim	Carspach	Haut-Koenigsbourg
Vendredi 14 juin Fin d'après-midi Horaire à définir	Samedi 15 juin Fin d'après-midi Horaire à définir	Dimanche 16 juin 11h Horaire à valider

Point 8 : Divers

- **Elaboration d'un planning de mobilisation des agents**, pour validation en CODIR
- **Rappel de mobilisation des locaux de Schiltigheim** dès le mardi 11 juin pour nettoyage et installation
- **Les élus CMA = ambassadeurs de la Fête de l'artisanat** avec élaboration et remise d'un **kit de promotion** (éléments de langages, supports de communication, communication numérique), mise à disposition sur l'extranet des élus de tous les supports et compte-rendu de COPIL