

Date :	28 novembre 2018	Horaire :	14 h 00
Absent(s) excusé(s) :			
Autre(s) participant(s) CMA :	<input type="checkbox"/> MC Haubensak <input type="checkbox"/> N. Weiser <input type="checkbox"/> F. Pardini <input type="checkbox"/> C. Bauduin	<input type="checkbox"/> MA Belard <input type="checkbox"/> S. Fix <input type="checkbox"/> A. Fest	<input type="checkbox"/> A. Bieber <input type="checkbox"/> C. Hett <input type="checkbox"/> E.Klopfenstein <input type="checkbox"/> J.L.Freyd <input type="checkbox"/> L. Weinstein <input type="checkbox"/> E.Klein
Intervenant :			

SUJETS ABORDÉS

Observations

<p>Choix du Site du Bas-Rhin</p>	<p>Les sites du Sundgau et du Haut-Koenigsbourg sont actés.</p> <p>2 options pour le site du Bas-Rhin :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>L'hippodrome de Hoerd</u>t : avec une partie couverte, un espace en herbe et l'avant de l'hippodrome. A noter que le dimanche 16 juin l'hippodrome organise une course, de ce fait, nous perdons un espace le dimanche. - <u>Schiltigheim</u> : un chapiteau de 30 x 15 m peut-être installé sur le site de la Chambre de Métiers d'Alsace, il y aurait également un espace pour y placer quelques foods-trucks. L'espace en herbe peut être utilisé pour un moment convivial avec des tables et des chaises, ainsi qu'une scène musicale. Il est également proposé de faire visiter les locaux de la Chambre de Métiers d'Alsace le vendredi après-midi. Le chapiteau pourrait accueillir entre 30 et 40 artisans. A noter qu'il faut également prévoir sur le site des toilettes, l'électricité ainsi que le gardiennage et la fouille de sac. Le chapiteau serait monté le jeudi matin et démonter le lundi après-midi. Les artisans pourront ainsi commencer à installer leurs stands dès le jeudi après-midi et ranger le lundi matin. L'accent sera également porté sur l'aspect animation et restauration qui en règle générale plaisent au grand public. Les corporations des métiers de bouche seront également sollicitées dans ce but-là. <p>Le site du CFA d'Eschau est également évoqué, mais les dates de l'événement sont en même temps que les périodes d'exams.</p> <p style="text-align: center;">Le site de Schiltigheim est retenu.</p> <p>Une demande de soutien sera faite auprès de la ville de Schiltigheim.</p> <p>L'intérêt du site de Schiltigheim pouvant également être la découverte par les artisans du siège de la Chambre de Métiers d'Alsace.</p> <p>La Fête de l'artisanat étant piloté par la DAE, le service travaillera en collaboration avec les autres directions.</p>	
---	---	--

<p>Public cible</p>	<p>Le public recherché pour la Fête de l'Artisanat sont notamment les familles. A noter que pour la cible des jeunes, ceux-ci seront en période d'examen et les orientations seront déjà faites.</p>	
<p>La communication</p>	<p>La charte graphique reste identique à celle de 2017.</p> <p><u>Facebook :</u> Il est demandé de créer une page Facebook uniquement pour la Fête de l'Artisanat. Une seule est même page pour les 3 sites et <u>avoir une équité de communication entre les sites.</u> Il est proposé de créer un événement sur le site de la Chambre de Métiers d'Alsace afin de faire la promotion de l'évènement auprès des artisans ainsi que sur la page Facebook de la Chambre de Métiers d'Alsace. Le lancement de la promotion de l'action sur la page facebook de la Chambre de Métiers d'Alsace peut se faire dès à présent. La création de la page Facebook dédiée à la Fête de l'Artisanat pourra être utilisée dès la mi-février.</p> <p>A ce jour, la question du moyen de paiement des campagnes sur les réseaux sociaux reste ouverte, étant précisé que seul le règlement par carte bancaire est accepté.</p> <p><u>Instagram :</u> La communication sur Instagram est également à développer lors de l'évènement.</p> <p><u>Communication générale :</u> La communication devra également se faire via les écoles, les jeunes, les parents et les familles.</p> <p><u>Presse :</u> Il est demandé de pouvoir contacter directement les correspondants presse locaux afin de bien s'assurer d'une bonne communication en amont. Une ossature commune sera établie et sera agrémentée en fonction des sites. Ce document pourra être diffusé auprès de la presse locale. Les correspondants locaux seront sollicités afin de faire un rédactionnel et d'y ajouter des portraits d'entreprises.</p> <p><u>Supports de communication :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Livrets</u> : 2 versions présentées – Livret et Dépliant. Le format dépliant a été validé du fait de son format plus petit et plus simple d'utilisation pour les visiteurs. Le coût d'impression et de diffusion est également réduit. Il y aura un dépliant par site avec une page de rappel des deux autres sites. Les coordonnées des entreprises et leurs informations figureront dans le dépliant. Il est évoqué de classer les entreprises par métier. - <u>Flyers</u> : un flyers de présentation pour les 3 sites - <u>Panneau extérieur</u> : il est proposé de faire un grand panneau extérieur, à placer devant la Chambre de Métiers d'Alsace dès le mois de janvier pour y annoncer la Fête de l'Artisanat. - <u>Goodies</u> : des goodies sont à prévoir pour les enfants et les jeunes. <p>Monsieur Hett propose de modifier le nom de l'opération par : « Fêtez l'Artisanat ». Cette proposition n'a pas été retenue, nous gardons le nom initiale « Fête de l'Artisanat »</p> <p><u>En interne :</u> La communication sur l'évènement doit se faire via tous les services notamment le SI2C.</p>	

	<p><u>Lien avec les 120 ans :</u> Il a été proposé d'adosser la soirée des bénévoles à la Fête de l'Artisanat. Monsieur Hett souligne le fait que peu d'élus et de corporations pourront être présents car sollicités par la Fête de l'Artisanat. Cette idée n'a pas été retenue.</p> <p>Les animations des 120 ans pourraient se décliner par des moments conviviaux avec cocktail et invitation des bénévoles sur les 3 sites à des moments différents. 3 temps / 3 sites / 3 jours.</p> <p>Pour les 120 ans un support artistique sera réalisé et pourra être dévoilé lors de la Fête de l'Artisanat.</p>	
<p>Le plan média</p>	<p><u>Annonces presse :</u> Les annonces seront déclinées en fonction des sites. A ce jour nous avons sollicité les DNA, l'Alsace, le Mix magazine, le JDS, le Bible Mag.</p> <p>Les bulletins communaux seront également sollicités, ainsi que les magazines des Conseils Départementaux et de la Région Grand'Est.</p> <p><u>Spots radio :</u> Un spot radio commun pour tous les sites A ce jour nous avons sollicité Top Music, Nostalgie, France Bleu, Dreyeckland, et Azur Fm. En plus des spots payants il est à négocier avec les radios qu'elles incluent un reportage « Fête de l'Artisanat » dans leur point infos diffusé quotidiennement.</p> <p><u>Communication grand format :</u> Des devis ont été demandés pour la communication sur et dans les bus, ainsi que pour les abris bus et les panneaux publicitaires de 8m² sur Strasbourg, Colmar et Mulhouse.</p> <p><u>TV :</u> Il faudra également prendre contact avec France 3 afin de faire passer l'information dans leur agenda.</p>	
<p>Direction de la Formation – action de promotion de l'apprentissage</p>	<p><u>Teapot Création :</u> Suite au contact de Clothilde et Eric avec cet artisan, il est proposé deux communication/animation différentes afin de faire la promotion de la Fête de l'Artisanat auprès des jeunes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Casque de réalité virtuelle :</u> L'idée serait de faire venir les jeunes, pour expérimenter les métiers ou l'univers de l'artisanat via la réalité virtuelle. Coût de l'achat d'un casque de réalité virtuelle : 4 000 € <p>La question de financement via les Fonds Européens – LEADER est posée. Voir également via le budget e-CFA d'Eschau. Cela impliquerait une avance de trésorerie de la part de la Chambre de Métiers d'Alsace.</p> <p>Il est aussi demandé de voir pour la location de ce matériel.</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Clip Vidéo :</u> Réalisation d'un film avec un scénario. Film en 360 °C filmé par des drones. A voir pour faire un film de présentation des CFA. 	

	<p>A noter qu'il faudra également faire des demandes de devis complémentaires pour être conforme aux règles comptables.</p> <p>L'idée est également soumise qu'un groupe d'apprentis se filment eux-mêmes afin de faire découvrir leurs métiers via une vidéo diffusée sur Youtube ou autres.</p>	
Prospection	<p>Artisans : Les fichiers d'envoi aux artisans seront triés en fonction des lieux et des activités. Un courrier unique sera envoyé par Flexmail pour les artisans dont l'adresse mail est connue et par courrier aux autres artisans. Le but est de réduire les coûts d'affranchissement.</p> <p>La communication sur l'évènement doit se faire via tous les services de la Chambre de Métiers d'Alsace, notamment le SI2C</p> <p>Des réunions d'information pour les artisans seront organisées sur les 3 sites.</p> <p>Organisations professionnelles : Une sensibilisation sera faite auprès de toutes les OP afin d'insister leurs membres à participer à la Fête de l'Artisanat. Les OP seront également sollicitées afin de les associer à la réflexion sur les animations de ces 3 journées. Les OP intéressées pourront se joindre aux COPIL.</p> <p>Les élus seront associés à la réflexion via les informations sur l'extranet.</p>	
Animations	<p>Un rdv avec Top Music aura lieu le 3 décembre, afin de les solliciter pour un partenariat. Il s'agirait d'un radio crochet, afin de trouver les groupes qui seront présents sur la scène musicale du site du Bas-Rhin.</p> <p>Le plan d'animation sera l'objet d'un comité de pilotage dédié.</p>	
Financement	<p>Les demandes de subventions aux Communautés de Communes, ainsi qu'à la Région Grand Est seront envoyées très prochainement. Les conventions de partenariat privé sont en cours.</p>	